

商品パッケージデザイン研修会のご案内

1. 目的

広島県内における福祉施設・事業所において、お菓子や雑貨等、さまざまな商品が製造されています。商品を販売するにあたり、パッケージはお客様が商品を手にする際に大きな決め手となることもあります。「インパクトのあるデザインとは?」「おしゃれなデザインとは?」「一目で商品の内容がわかるデザインとは?」等、頭を悩まされている事業所も多数あると思われます。

商品のパッケージの改良は、事業所や福祉施設のイメージアップにもなり、売り上げや販路拡大につながる重要な課題です。この度の研修会では、(株)やしき様を講師にお招きし、商品パッケージの果たす役割や様々なデザイン案について学習します。講師の話やグループディスカッションから、今後の商品開発や改良につながるヒントが得られるのではないかと思います。パッケージを改良したい、と考えておられる事業所の方はぜひご参加ください。

2. 主催

広島県（実施主体：公益社団法人広島県就労振興センター）

3. 会場

広島県社会福祉会館 2階 会議室1・2

4. 日程 2014年3月12日（水）13時～16時40分

時間	内容
13:00～	受付
13:30 ～14:50	講義：「パッケージの役割と機能～お客様に伝わるパッケージ～」 講師：(株)やしき 吉清真也氏
14:50 ～15:00	休憩
15:00 ～16:00	グループディスカッション
16:00 ～16:40	発表・まとめ

5. 対象者（定員30名：申込み書にある※印の商品分野毎に1事業所1名まで）

自主商品を製造している事業所で①または②に該当する事業所職員

① 就労継続支援B型事業所職員

② 就労継続支援A型事業所、生活介護事業所、地域生活支援センターのうち「工賃向上計画」を作成し、県に提出している事業所

6. 参加申し込み ※申込締切：2月19日（水）必着

下記申込み書にご記入の上、メール (hwpc@axel.ocn.ne.jp)

または郵送(〒732-0816 広島市南区比治山本町12-2)にて受付

7. 参加費 無料

8. 持参物

「この商品パッケージを改良したい!」という商品（1事業所1品まで）
持参された商品をもとにグループディスカッションを行います。必ずしも
貴事業所製品が検討されるとは限りませんのでご了承ください。

～申込み書～

事業所名（法人名）	
申込者氏名	
連絡先（TEL/FAX）	
改良したい商品名	
商品分野※ （どちらかに○） ・ 食品 ・ 雑貨	※の商品の写真を添付してください。
商品に関する情報 ・ 商品の PR ポイント ・ 現在の販売場所 ・ どこに売り込みたいか等	※講師にコメントをいただきたいと思いますので、 詳しくご記入ください。
講師コメント欄	※講師よりコメントをいただきますので、こちらには 記入しないでください。